

In 8 Schritten zu einem guten PR-Konzept

In vielen sozialen Organisationen läuft Öffentlichkeitsarbeit immer nebenbei. Da wird hier und da eine Pressemitteilung verschickt oder es werden Tage der Offenen Tür geplant. Aber: Eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit oder PR (public relations = Aufbau von Beziehungen zwischen Organisation und Umwelt) will kontinuierlich und strategisch geplant sein. Grundlage bildet ein PR-Konzept. Darin werden Ziele und Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit festgelegt und es werden Maßnahmen entwickelt, wie diese Ziele erreicht werden können.

1. Am Anfang steht die Erarbeitung eines Profils der Organisation. Wie wird die Organisation von ihren Mitgliedern oder Nutzern wahrgenommen? Informationen kann man zum Beispiel durch Fragebogen-Aktionen erhalten.
2. Vergleichen Sie sich mit der Konkurrenz sowie mit ähnlichen Einrichtungen. Definieren Sie anschließend die Besonderheiten Ihrer Organisation. Finden Sie Ihre Stärken und Schwächen heraus, und erarbeiten Sie ein genaues Profil Ihrer Organisation (Ist-Zustand).
3. Definieren Sie Grundwerte, Leitlinien und Ziele für Ihre zukünftige Unternehmensidentität (Soll-Zustand). Erarbeiten Sie Ihre Wertvorstellungen (Vision) und Aussagen zu dem Zweck Ihrer Organisation.
4. Beschreiben Sie alle Zielgruppen Ihrer Organisation einschließlich der Zielgruppe der eigenen Mitarbeiter. Gewichten Sie anschließend, welche Zielgruppen sie besonders ansprechen möchten.
5. Legen Sie bezogen auf die einzelnen Ziele und Zielgruppen Maßnahmen fest. Machen Sie eine Prioritätenliste für die einzelnen Maßnahmen.
6. Legen Sie fest, welche Maßnahmen in welchem Zeitrahmen machbar sind. Bestimmen Sie die Kosten, und legen Sie fest, wer für die Durchführung der Maßnahmen verantwortlich ist.
7. Auch wenn sich die PR-Maßnahmen nicht leicht messen lassen: Legen Sie regelmäßige Auswertungen, wie z.B. einen Pressespiegel an
8. Überarbeiten Sie mindestens einmal jährlich das PR-Konzept, indem Sie Ziele und Maßnahmen auswerten und gegebenenfalls neu definieren.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an ihre zuständige Mitarbeiterin im Landesverband Bremen:

Anke Teebken: Tel.: (0421) 7919913, e-mail a.teebken@paritaet-bremen.de

Dezember 2007